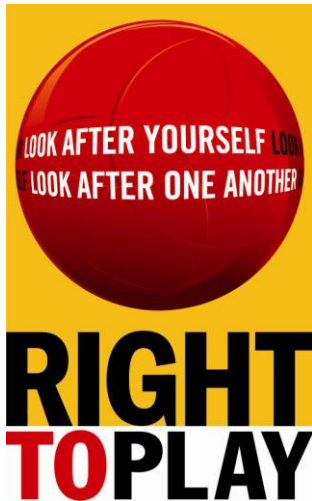


Stagiair afdeling Communicatie – Marketing Communicatie



Is een sportieve stage precies wat jij zoekt? En wil je ook nog bijdragen aan een betere wereld? Solliciteer dan snel voor een stageplek bij Right To Play Nederland!

Right To Play is een internationale humanitaire organisatie die met sport en spel programma's de levens van kinderen in de meest achtergestelde gebieden ter wereld, wil verbeteren. Waarom? Omdat sport en spel krachtige instrumenten zijn die bijdragen aan fysieke en sociale ontwikkeling, vrede, gezondheid en onderwijs.

Right To Play Nederland is specifiek op zoek naar sportieve en creatieve communicatie studenten die ook overweg kunnen met reguliere MS office applicaties en in het bijzonder creatief zijn op het gebied van Marketing Communicatie om onze naamsbekendheid te laten groeien. We bieden een interessante leerplek, waarbij we vooral op het gebied van branding, marketing en communicatie nog een hoop nieuwe (online) mogelijkheden hebben.

Organisatie

Right To Play Nederland (standplaats: kantoor Den Haag) is een snelgroeïende non-profit organisatie die zich bezighoudt met fondsenwerving voor de uitvoering van sport- en spelprogramma's in Afrika, Azië en het Midden Oosten. Bovendien richt de organisatie zich op draagvlakvergroting van het thema sport en ontwikkelingssamenwerking en naamsbekendheid van de eigen organisatie.

Onze filosofie "Look after yourself, look after one another" onderstreept ons geloof in de kracht van sport. Met onze programma's leren we kinderen voor zichzelf en voor elkaar te zorgen. Elke dag weer zijn de positieve effecten te zien van onze programma's op ondermeer jonge vluchtelingen, voormalig kindsoldaten en weeskinderen. Right To Play maakt mensen in Nederland bewust van sport als middel voor ontwikkeling door o.a. mediacampagnes, een nieuwsbrief en de website.

Voor de afdeling communicatie zoeken wij **vanaf januari/februari 2012** een student, die ons 4 of 5 dagen per week kan ondersteunen in de uitvoering van onze activiteiten.

Profiel:

- Aantoonbare affiniteit met visie en missie van Right To Play en het werken binnen een non-profit organisatie;
- Commerciële instelling;
- Goed in staat om zowel zelfstandig als in teamverband te werken;
- Flexibel, enthousiast en leergierig;
- Initiatiefrijke en proactieve werkhouding;
- Goede communicatieve vaardigheden;
- Geen 9 - 5 mentaliteit;
- Kennis van reguliere MS office applicaties
- Kennis en ervaring het schrijven en redigeren van teksten
- Kennis van social media en marketing communicatie
- In bezit van rijbewijs;

Wij bieden:

Een afwisselende en uitdagende functie, binnen een klein en hecht team. Enkele activiteiten waarmee je je bezig houdt zijn:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende communicatiemiddelen zoals; nieuwsbrief, landen-factsheets, Red Ball magazine, communicatie rondom evenementen en acties
- Het meedenken over nieuwe (marketing-)communicatie strategieën, zoals het verhogen van de naamsbekendheid (social media), het benaderen van de particuliere markt en nieuwe fondsenwervingsstrategieën
- Het beheren en uitbreiden van de foto- en filmdatabase
- Het beheren van de website; maken en redigeren van teksten, maken van tools ter ondersteuning van voorlichting en fondsenwerving

Standplaats: Den Haag

Aanvang: 1 februari 2012

Opleiding: HBO Communicatie

Duur stage: 6 maanden tot een jaar

Herken jij jezelf in bovenstaande omschrijving, stuur dan je CV met motivatiebrief per email naar communicatie@righttoplay.nl of per post naar:

Right To Play

T.a.v. Marjolein van den Brink

Laan van Nieuw Oost Indië 123

2593 BM DEN HAAG

Meer informatie kun je vinden op onze website www.righttoplay.nl of neem telefonisch contact met ons op via telefoonnummer 070 - 3153490.